**REGULAMIN**

§ 1

Regulamin konkursu popularyzatorskiego na **plakat** pod hasłem „**Od inspiracji do innowacji**” określa warunki, tryb i sposób nadsyłania, przyjmowania oraz oceniania prac konkursowych. Przedsięwzięcie organizowane jest w związku z obchodami 12. Międzynarodowego Dnia Fizyki Medycznej przypadającego na 7. dzień listopada. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do młodzieży.

§ 2

Za organizację konkursu, zwanego dalej Konkursem odpowiedzialny jest Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej AGH (WFiIS AGH) we współpracy z Polskim Towarzystwem Fizyki Medycznej (PTFM) oraz Studenckim Kołem Naukowym KERMA (SKN KERMA), określane dalej jako Organizator. Celem konkursu jest propagowanie wiedzy na temat zawodu fizyka medycznego oraz promocja Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej AGH w Krakowie. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

W Konkursie mogą wziąć udział samodzielni autorzy, zwani dalej Uczestnikami, którzy są:

1. Uczniami, którzy uczestniczyli lub uczestniczą w zajęciach z fizyki w szkole publicznej lub niepublicznej (kategoria uczniowska);
2. Studentami uczelni wyższych i inne zainteresowane osoby (kategoria otwarta).

Komisja zastrzega sobie możliwość weryfikacji właściwego przyporządkowania do wymienionych powyżej kategorii.

Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. **Zgłoszenie** polega na wypełnieniu dokumentów dostępnych na stronie wydarzenia jako pliki do pobrania, wydrukowaniu, wypełnieniu i podpisaniu oraz przesłaniu do Organizatora (zakładka Zgłoszenie). W przypadku osób:

1. poniżej 18 roku życia należy przesłać wypełnione: FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY wraz z zawartą w nim informacją o przetwarzaniu danych osobowych, OŚWIADCZENIE RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO wraz z zawartą w nim informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz PLAKAT;
2. powyżej 18 roku życia należy przesłać wypełnione: FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY wraz z zawartą w nim informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz PLAKAT.

Prawidłowo wypełnione dokumenty są niezbędne do zakwalifikowania plakatu do postępowania konkursowego. Nieprawidłowo wypełnione dokumenty mogą zostać poprawione przez Uczestnika i przesłane ponownie do ostatniego dnia przyjmowania prac, tj. do dnia 5.11.2024 godz. 23.59.

§ 4

Nadsyłając pracę do Konkursu, Uczestnik zrzeka się praw autorskich do swojego dzieła, a te przechodzą na wyłączny użytek Organizatora. Nadesłanie plakatu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu. Organizator nie czerpie korzyści majątkowych i prywatnych z tytułu organizacji Konkursu.

§ 5

Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę. Plakat (np. grafika, kolaż, komiks, infografika) może mieć formę tradycyjną albo cyfrową. Zgłoszenie może jednak zostać tylko dokonane **w formie elektronicznej** (najlepiej: \*.pdf lub \*.jpg lub \*.tif). Po stronie Autora pozostaje zapewnienie właściwej jakości obrazu. Uczestnicy mogą współpracować w zespołach maksymalnie dwuosobowych. Zespół taki jest również Uczestnikiem.

§ 6

Dla finalistów Konkursu, Regulaminem przewidziane zostały nagrody rzeczowe (wydruk własnego plakatu w dużym formacie, książki) oraz dodatkowo dla zwycięzców obu kategorii: indywidualne zajęcia z mentorem na terenie laboratoriów studenckich i naukowych Wydziału. Termin zajęć będzie możliwy do uzgodnienia z Organizatorem.

§ 7

Nieprzekraczalny termin składania prac to 5 **listopada 2024 godz. 23:59**. Następnie, nad pracami zbierze się Komisja Konkursowa składająca się z przedstawiciela Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej, Polskiego Towarzystwa Fizyki Medycznej i SKN Kerma, której zadaniem będzie wskazanie zwycięskich prac spośród nadesłanych. Komisja może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród. Nagroda przyznana zespołowi autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody pozostaje w gestii osób tworzących zespół.

§ 8

Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród Laureatom zaplanowane jest na 7 listopada 2024 roku podczas seminarium z okazji 12. Międzynarodowego Dnia Fizyki Medycznej na WFiIS AGH, odbywającego się w pawilonie D-10 przy ul. Reymonta 19 w Krakowie od godz. 16.30. Po seminarium lista Laureatów Konkursu **i ich prace** zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora.

§ 9

Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych Prac w: materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie, jako formy promocji. Prawo to Organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł prezentować wybrane Prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiekolwiek wynagrodzenie dla autorów. Prace konkursowe będą prezentowane wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska autora, a nadesłanie Prac konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nadesłanych Prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017 poz. 880) w szczególności w zakresie: utrwalania w całości i we fragmentach w druku i nośnikach elektronicznych; wprowadzeniu w całości i we fragmentach do pamięci komputera; zwielokrotnianiu w całości i we fragmentach techniką drukarską i fotograficzną; udostępnienie Pracy i jej fragmentów za pośrednictwem sieci informatycznych (w szczególności typu Internet).

§ 10

Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty, których treść: narusza godność ludzką, jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym, wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej, propaguje używki lub przemoc, rani przekonania religijne, może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora, jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego, jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi, przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy, zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.

§11

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w powyższym Regulaminie oraz do odwołania całości przedsięwzięcia w sytuacjach losowych od niego niezależnych. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku:

1) gdy nie wpłynie żaden plakat konkursowy;

2) gdy żaden plakat konkursowy nie spełni warunków niniejszego regulaminu;

 3) niezadowalającego poziomu artystycznego plakatów zgłoszonych do Konkursu.

Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją postanowień tegoż Regulaminu oraz oświadczeniem zgłaszającego, że jest autorem plakatu i jego zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.

§ 12

Akceptacja postanowień powyższego regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestników, zgodnie z Ustawą z Dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. Poz. 922).

Załączniki:

1. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

2. OŚWIADCZENIE RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO